

Comercio

Vol. 9, n° 5



Encuesta de supermercados

Diciembre de 2024

Informes técnicos. Vol. 9, nº 43

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 5

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2024 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2024 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2024 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2024 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Diciembre de 2024 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024..6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024 ...8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2024 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2024 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2024..... 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

Diciembre de 2024

Resumen ejecutivo

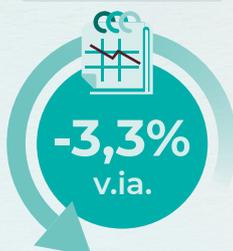
Nivel general. Ventas a precios constantes



Intermensual



Interanual



Acumulada



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$344.980 millones
v.ia. 51,2%



Otros medios
\$245.758 millones
v.ia. 229,8%



Tarjetas de débito
\$662.355 millones
v.ia. 68,3%



Tarjetas de crédito
\$975.041 millones
v.ia. 116,3%



Ticket promedio
\$28.739
v.ia. 122,7%



Ventas por m²
\$655.382
v.ia. 91,5%



Salón de ventas
\$2.167.713 millones
v.ia. 94,2%



Canales online
\$60.422 millones
v.ia. 94,7%



Personal ocupado
100.707
v.ia. 0,4%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2024

En diciembre de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 3,3% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-diciembre de 2024 presenta una variación decreciente de 11,0% respecto a igual período de 2023.

En diciembre de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una disminución de 0,3% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,4% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024

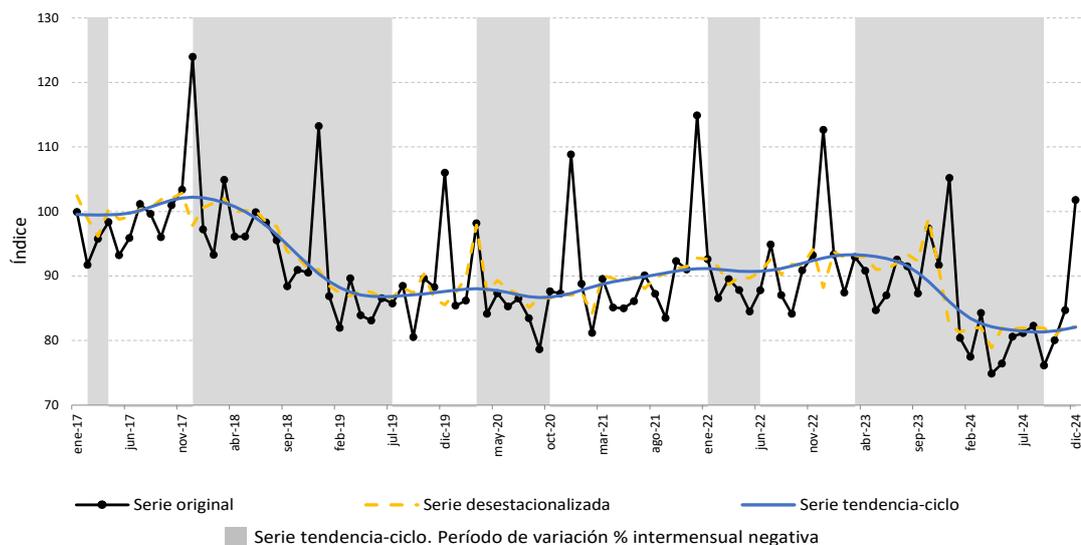
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,7	6,2	93,1	0,3
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,9	-0,8	93,3	0,2
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,2	0,3	93,3	0,0
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,0	-0,2	93,2	-0,1
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,0	-2,1	93,0	-0,2
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,0	0,0	92,7	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,0	1,1	92,3	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,3	1,5	91,5	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,3	-1,1	90,5	-1,1
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,9	7,2	89,2	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	91,0	-8,1	87,6	-1,7
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,4	-9,5	86,0	-1,8
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,3	-1,3	84,6	-1,7
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,9	0,8	83,4	-1,3
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	82,0	0,1	82,6	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,9	-3,8	82,1	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	82,0	3,9	81,8	-0,4
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,9	-0,1	81,6	-0,3
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	81,9	0,0	81,4	-0,2
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,1	0,2	81,3	-0,1
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	81,9	-0,2	81,3	0,0
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	80,7	-1,5	81,5	0,2
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,3	2,1	81,8	0,3
	Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,1	-0,3	82,1	0,4

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2024



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.744,8	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.957,0	138,7	210,4	7.033,5	158,4	1,5
	Diciembre	7.274,2	94,2	189,7	7.146,9	100,8	1,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para diciembre de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.228.134,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 94,2% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con 128,9%; "Lácteos", con 120,0%; "Alimentos preparados y rotisería", con 118,7%; y "Panadería", con 112,4%.

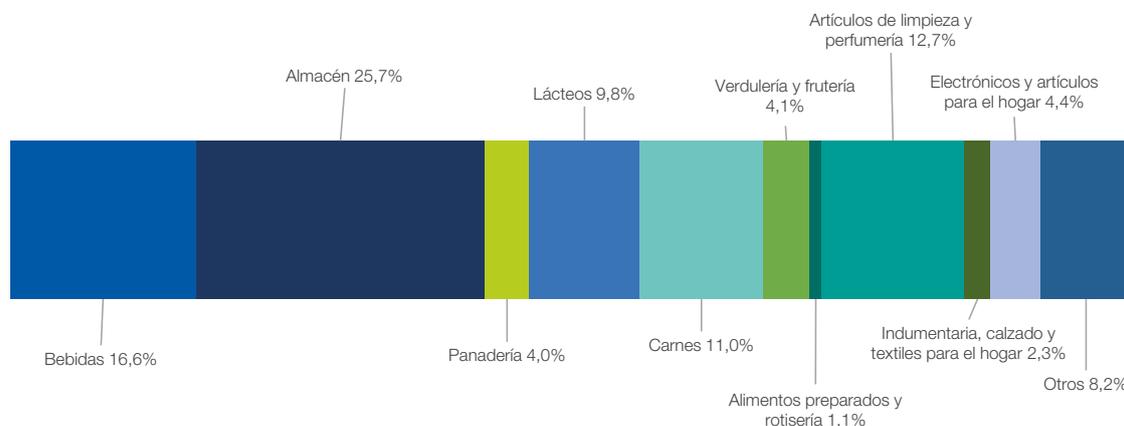
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.228.134.283	94,2	100,0
Bebidas	369.915.303	84,2	16,6
Almacén	573.005.226	86,5	25,7
Panadería	89.139.801	112,4	4,0
Lácteos	218.551.722	120,0	9,8
Carnes	245.911.459	76,4	11,0
Verdulería y frutería	91.553.771	103,8	4,1
Alimentos preparados y rotisería	24.325.807	118,7	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	283.378.971	100,1	12,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.813.477	128,9	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	98.798.200	98,9	4,4
Otros	181.740.545	105,8	8,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2024

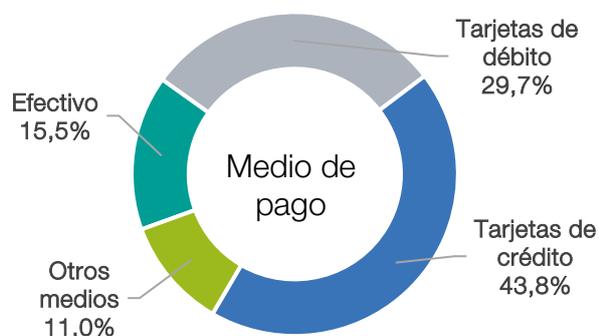


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En diciembre de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 344.980.374 miles de pesos, lo que representa el 15,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 51,2% respecto a diciembre de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 662.355.087 miles de pesos, lo que representa el 29,7% de las ventas totales y una variación positiva de 68,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 975.041.043 miles de pesos, lo que representa el 43,8% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a diciembre de 2023 de 116,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 245.757.780 miles de pesos, lo que representa el 11,0% del total y muestra un aumento de 229,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.228.134.283	94,2	100,0
Efectivo	344.980.374	51,2	15,5
Tarjetas de débito	662.355.087	68,3	29,7
Tarjetas de crédito	975.041.043	116,3	43,8
Otros medios	245.757.780	229,8	11,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En diciembre de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.167.712.503 miles de pesos, lo que representa el 97,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 94,2% respecto a diciembre de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 60.421.780 miles de pesos, lo que representa el 2,7% de las ventas totales, con un incremento de 94,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	%
Total	2.228.134.283	94,2	100,0
Salón de ventas	2.167.712.503	94,2	97,3
Canales <i>online</i>	60.421.780	94,7	2,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.175 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de diciembre de 2024 totalizaron 2.228.134.283 miles de pesos. De ese total, 1.910.499.450 miles de pesos (85,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 317.634.832 miles de pesos (14,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado, en diciembre de 2024, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 670.109 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 578.862 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 91,5% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 91,8% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2024

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m ²	Pesos	%
Total	94	2.228.134.283	94,2	100,0	3.399.749	655.382	91,5
Mayor a 100.000 m ²	9	1.910.499.450	94,2	85,7	2.851.026	670.109	91,5
Menor o igual a 100.000 m ²	85	317.634.832	94,7	14,3	548.723	578.862	91,8

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

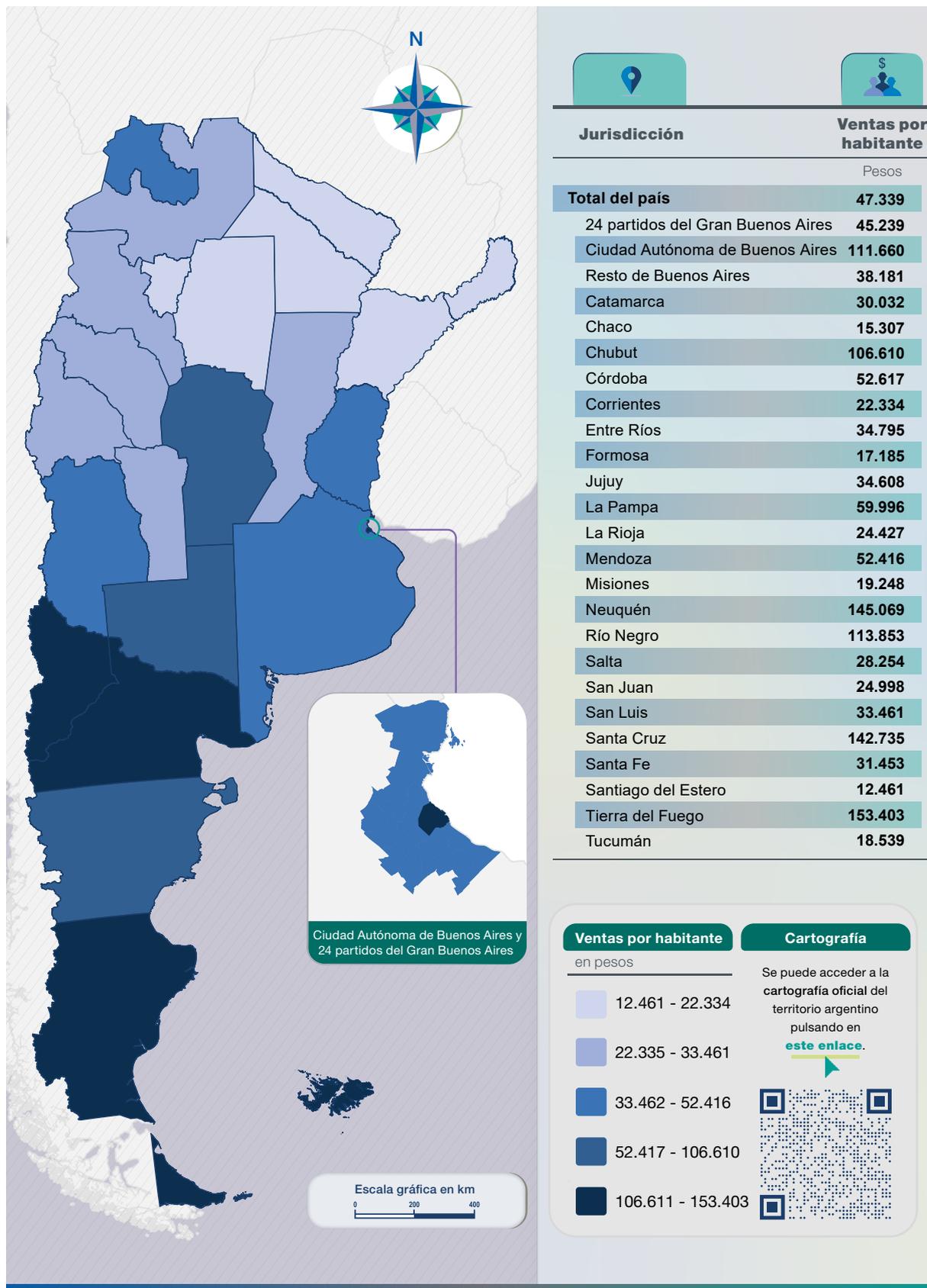
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Chubut”, con 117,2%; “Neuquén”, con 117,1%; “Tierra del Fuego”, con 114,7%; “Santa Cruz”, con 112,0%; y “Río Negro”, con 111,9%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.228.134.283	94,2	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	344.523.765	100,5	15,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	530.738.111	90,8	23,8
Resto de Buenos Aires	246.992.156	104,8	11,1
Catamarca	12.889.866	100,0	0,6
Chaco	19.134.168	89,4	0,9
Chubut	70.286.506	117,2	3,2
Córdoba	205.705.044	91,2	9,2
Corrientes	25.849.363	87,7	1,2
Entre Ríos	49.936.971	75,7	2,2
Formosa	10.716.420	61,4	0,5
Jujuy	27.808.099	71,0	1,2
La Pampa	22.201.272	97,9	1,0
La Rioja	10.106.256	85,3	0,5
Mendoza	108.417.464	75,8	4,9
Misiones	25.306.158	63,0	1,1
Neuquén	101.089.194	117,1	4,5
Río Negro	89.342.458	111,9	4,0
Salta	42.195.193	79,9	1,9
San Juan	20.345.656	75,7	0,9
San Luis	17.839.369	78,0	0,8
Santa Cruz	57.377.251	112,0	2,6
Santa Fe	114.552.731	89,9	5,1
Santiago del Estero	12.678.005	72,8	0,6
Tierra del Fuego	29.238.860	114,7	1,3
Tucumán	32.863.946	73,7	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.228.134.283	3.175	701.775	3.399.749	655.382	77.529.153	28.739
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	344.523.765	957	360.004	460.050	748.883	19.251.337	17.896
24 partidos del Gran Buenos Aires	530.738.111	575	923.023	766.456	692.458	15.563.419	34.102
Resto de Buenos Aires	246.992.156	357	691.855	401.634	614.969	7.211.651	34.249
Catamarca	12.889.866	13	991.528	19.120	674.156	605.065	21.303
Chaco	19.134.168	29	659.799	38.594	495.781	747.519	25.597
Chubut	70.286.506	53	1.326.160	78.217	898.613	1.932.456	36.372
Córdoba	205.705.044	269	764.703	378.592	543.343	6.665.786	30.860
Corrientes	25.849.363	57	453.498	59.124	437.207	1.468.510	17.602
Entre Ríos	49.936.971	105	475.590	90.622	551.047	1.983.942	25.171
Formosa	10.716.420	17	630.378	32.504	329.695	576.296	18.595
Jujuy	27.808.099	40	695.202	58.590	474.624	935.394	29.729
La Pampa	22.201.272	26	853.895	25.811	860.148	592.213	37.489
La Rioja	10.106.256	16	631.641	16.733	603.972	345.596	29.243
Mendoza	108.417.464	167	649.206	255.478	424.371	3.517.900	30.819
Misiones	25.306.158	18	1.405.898	36.866	686.428	1.761.503	14.366
Neuquén	101.089.194	69	1.465.061	98.126	1.030.194	2.291.341	44.118
Río Negro	89.342.458	83	1.076.415	89.551	997.667	2.690.070	33.212
Salta	42.195.193	57	740.267	73.739	572.222	1.349.316	31.272
San Juan	20.345.656	26	782.525	49.976	407.109	577.899	35.206
San Luis	17.839.369	16	1.114.961	32.168	554.569	550.034	32.433
Santa Cruz	57.377.251	36	1.593.813	49.112	1.168.293	1.347.032	42.595
Santa Fe	114.552.731	113	1.013.741	170.019	673.763	3.356.253	34.131
Santiago del Estero	12.678.005	22	576.273	27.067	468.393	485.233	26.128
Tierra del Fuego	29.238.860	19	1.538.887	24.659	1.185.726	741.052	39.456
Tucumán	32.863.946	35	938.970	66.941	490.939	982.336	33.455

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en diciembre de 2024, alcanzó los 100.707 asalariados, de los cuales 10.958 poseen cargos jerárquicos, que representa el 10,9% del total de ocupados. El 89,1% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores, que suman un total de 89.749 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 214.948.768 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a diciembre de 2023 de 122,6%. Los sueldos y salarios brutos, en diciembre de 2024, fueron de 173.715.878 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 125,3%. Las contribuciones patronales fueron de 41.232.889 miles de pesos y su variación respecto a diciembre de 2023 fue de 111,6%.

Los salarios brutos promedio en diciembre de 2024 fueron de 3.689.534 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.485.097 pesos para “Cajeros, administrativos, reposidores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 152,0% en diciembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, reposidores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de diciembre de 2023 de 118,0%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		100.707	0,4	1,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.958	-2,1	0,5
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		89.749	0,7	2,0
Costo laboral	Miles de pesos	214.948.768	122,6	41,0
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	173.715.878	125,3	41,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	41.232.889	111,6	37,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	49.949.397	144,4	34,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	40.429.915	146,7	35,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	9.519.482	134,9	30,8
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	Miles de pesos	164.999.371	116,7	43,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	133.285.963	119,6	43,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	31.713.408	105,5	40,0
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.724.963	124,4	39,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.689.534	152,0	34,6
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	Pesos	1.485.097	118,0	41,0

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2024.

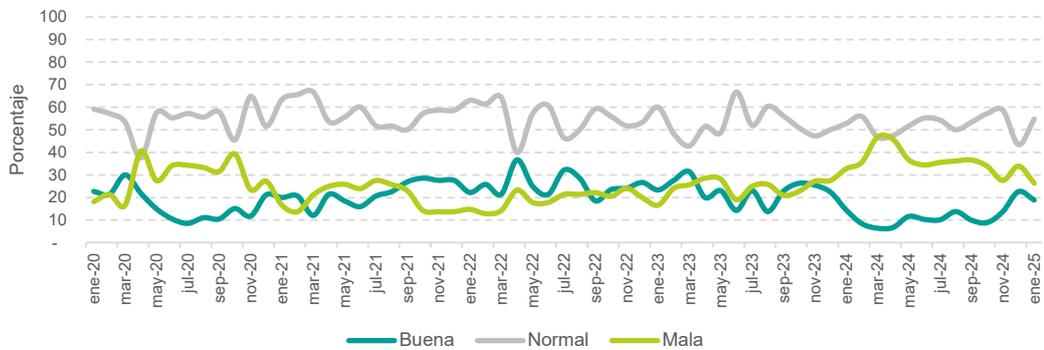
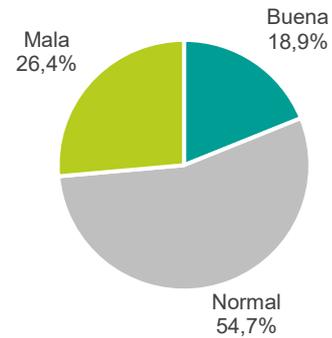
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de enero de 2025

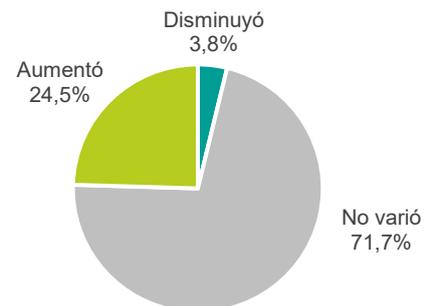
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	18,9
Normal	54,7
Mala	26,4



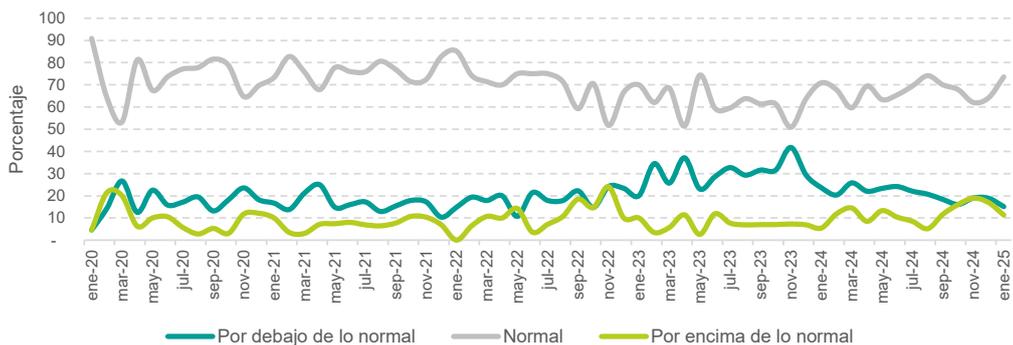
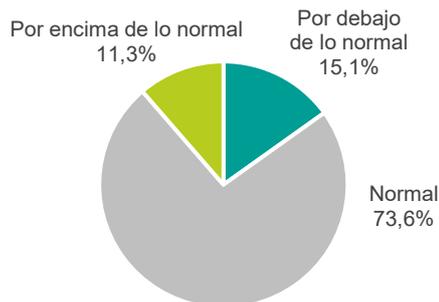
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	3,8
No varió	71,7
Aumentó	24,5



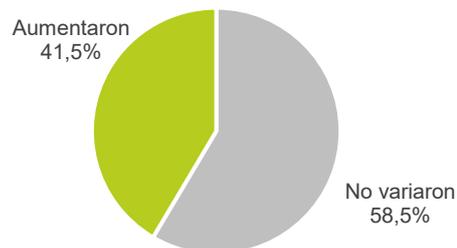
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	15,1
Normal	73,6
Por encima de lo normal	11,3



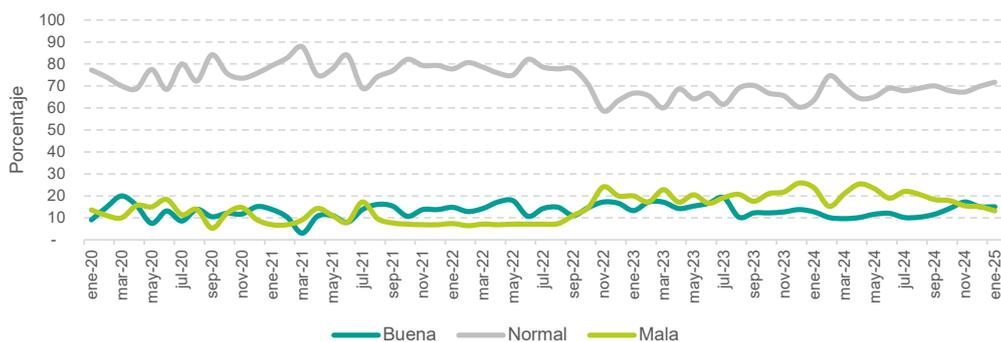
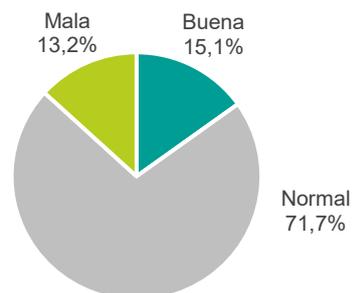
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	-
No variaron	58,5
Aumentaron	41,5



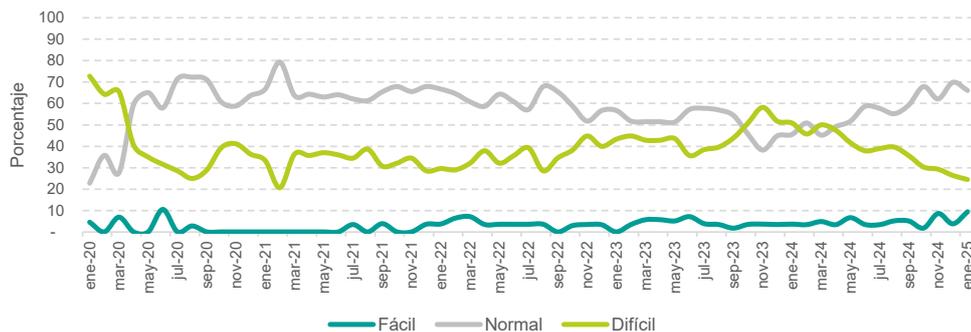
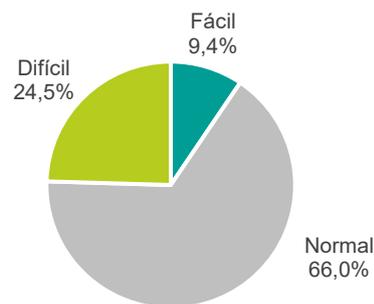
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	15,1
Normal	71,7
Mala	13,2



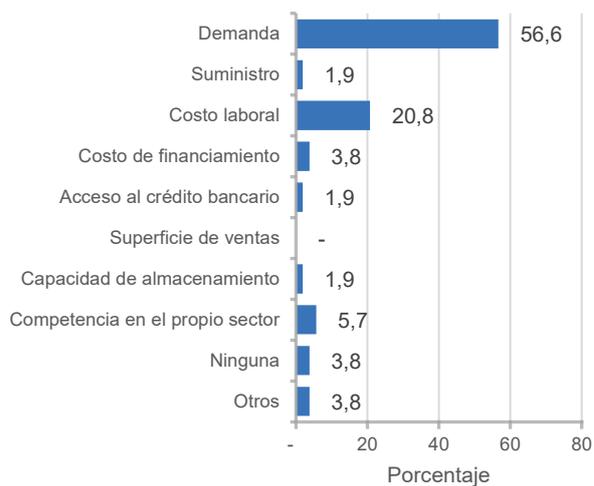
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	9,4
Normal	66,0
Difícil	24,5



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

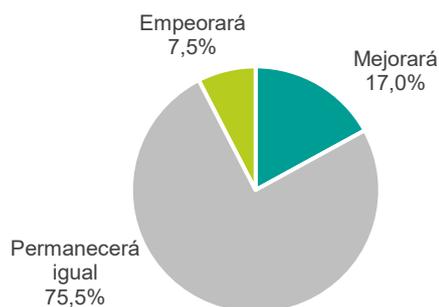
	%
Demanda	56,6
Suministro	1,9
Costo laboral	20,8
Costo de financiamiento	3,8
Acceso al crédito bancario	1,9
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	1,9
Competencia en el propio sector	5,7
Ninguna	3,8
Otros	3,8



Perspectivas futuras para el período febrero-abril de 2025

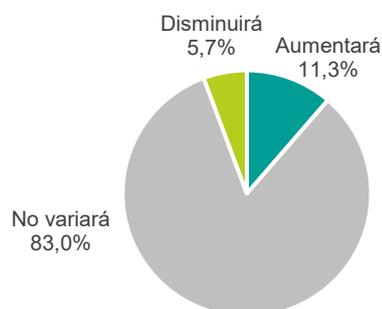
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	17,0
Permanecerá igual	75,5
Empeorará	7,5



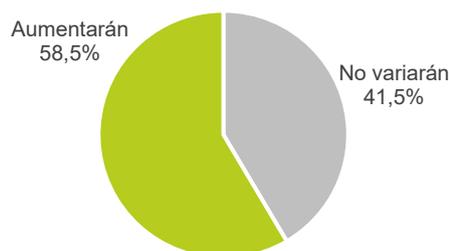
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	11,3
No variará	83,0
Disminuirá	5,7



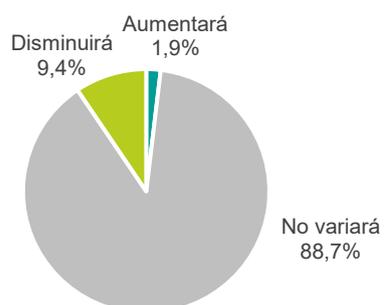
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	-
No variarán	41,5
Aumentarán	58,5



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,9
No variará	88,7
Disminuirá	9,4



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (TC), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (TC) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) \ (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf